

Deutsche Lichtmiete als Wachstumschampion 2021 ausgezeichnet



[300dpi](#)

Oldenburg, 13. Oktober 2020 - **Sie schaffen neue Arbeitsplätze, geben der Wirtschaft und Gesellschaft wichtige Impulse, wirken als Innovatoren, sorgen für Wirtschaftswachstum und sichern damit den Standort Deutschland. Sie, das sind nach Meinung von FOCUS und Statista die am stärksten wachsenden Unternehmen in Deutschland. Zum sechsten Mal zeichnen das Nachrichtenmagazin und das Marktforschungsinstitut die Wachstumschampions aus. Einer von ihnen ist die Deutsche Lichtmiete, führender Light as a Service Anbieter in Deutschland.**

Im Vorfeld hat FOCUS in Kooperation mit Statista in einer branchenübergreifenden Erhebung 12.000 Firmen als potenzielle Kandidaten eruiert und daraus die 500 Macher von morgen ermittelt. Maßgebliche Kriterien zur Aufnahme in die Liste der Wachstumschampions 2021 waren eine stark überdurchschnittliche Umsatzentwicklung über mehrere Jahre, die Eigenständigkeit des Unternehmens, der Hauptsitz in Deutschland sowie ein überwiegend organisches Unternehmenswachstum.

„Wir freuen uns sehr und sind stolz, ein Wachstumschampion zu sein. Diese Auszeichnung bestätigt unser nachhaltiges Geschäftsmodell und die Strategie, Energie und CO₂ wirtschaftlich und ökologisch einzusparen“, sagt Alexander Hahn. Für den Gründer und CEO der Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe ist Wachstum wichtig, aber nicht um jeden Preis: „Wachstum muss im Einklang mit den Menschen und mit der Natur stattfinden.“ Für Hahn zählen daher nicht nur Umsatzzahlen, sondern auch die Summe von über 450.000 Tonnen CO₂-Emissionen, die durch die aktuell laufenden Mietverträge im Light as a Service Modell der Deutschen Lichtmiete eingespart werden.

Aktuell ist die Deutsche Lichtmiete auch für den Bundespreis Ecodesign in der Kategorie „Service“ und den Sustainability Heroes Award in der Kategorie „Energie-Effizienz“ nominiert.

Anzahl der Anschläge (inkl. Leerzeichen): 1.795

Bitte geben Sie bei Verwendung des bereitgestellten Bildmaterials die entsprechende Quelle an.

Weitere Informationen zum Geschäftsmodell der Deutschen Lichtmiete, dem Produktportfolio sowie erfolgreich umgesetzte Referenzprojekte finden Sie unter www.lichtmiete.de.



Bei Veröffentlichung freuen wir uns über Ihr kurzes Signal oder einen Beleg – vielen Dank!



**Alexander Hahn, Vorstand der
Deutsche Lichtmiete AG**
Quelle: Deutsche Lichtmiete

[300dpi](#)



Logo der Deutschen Lichtmiete

[300dpi](#)

Pressekontakt:

HARTZKOM
PR und Content Marketing
Gabriele Reiter
Tel. +49 (0) 89/998 461-17
lichtmiete@hartzkom.de

Firmenkontakt:

Deutsche Lichtmiete
Unternehmensgruppe
Peter Göttelmann
Tel. +49 (0)441/9232 9908
info@lichtmiete.de

Über die Deutsche Lichtmiete

Die Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe mit Sitz in Oldenburg (Oldb.) ist die Nummer Eins für Light as a Service (LaaS) in Deutschland und führender Industriedienstleister für die Herstellung und Vermietung hochwertiger und energieeffizienter LED-Beleuchtung. 2008 gegründet, entwickelt die Deutsche Lichtmiete mit über 100 Mitarbeitern an acht Standorten zukunftsweisende, maßgeschneiderte Lösungen für die investitionsfreie Umrüstung auf klimafreundliche und kostensparende LED Beleuchtungssysteme. Als Full-Service-Anbieter übernimmt das Unternehmen für seine Kunden die gesamte Projektsteuerung und -umsetzung, von der Planung bis zur Installation und Wartung. Die langlebigen und vollständig recycelbaren LED-Produkte werden nach höchsten Qualitätsstandards und Industrieanforderungen in Deutschland entwickelt und produziert. Kooperationen u.a. mit LED-Weltmarktführer Nichia und mit führenden Leuchtenherstellern ermöglichen ein lückenloses und hochwertiges Produkt- und Leistungsportfolio. Das innovative, nachhaltige Geschäftsmodell der Deutschen Lichtmiete wurde mehrfach ausgezeichnet und von unabhängigen Institutionen zertifiziert.

Ausführliche Informationen zur Deutsche Lichtmiete Unternehmensgruppe finden Sie unter www.lichtmiete.de

Die Inhalte dieser Presseinformation sprechen Frauen und Männer gleichermaßen an. Zur besseren Lesbarkeit wird nur die männliche Sprachform (z.B. Anleger, Kunde) verwendet.